

## ZAPYTANIE OFERTOWE NR ZP/29/2021

Na podstawie regulaminu udzielenia zamówień publicznych o wartości nieprzekraczającej kwoty 130 000 zł, Zamawiający - WOLSKIE CENTRUM KULTURY w Warszawie zwraca się z zapytaniem ofertowym o cenę na:

**przygotowanie szczegółowej koncepcji i realizacji sesji zdjęciowych na potrzeby prowadzenia działań promocyjnych Miejsc Aktywności Lokalnej (MAL) w Warszawie**

**Zamawiający:** Wolskie Centrum Kultury ul. Obozowa 85, 01-425 Warszawa

**Przedmiot zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie szczegółowej koncepcji i realizacja sesji zdjęciowych na potrzeby prowadzenia działań promocyjnych, których celem jest promocja Miejsc Aktywności Lokalnej (MAL) w Warszawie, w tym:

- a) opracowanie koncepcji realizacji sesji zdjęciowych oraz opisu każdej z nich zawierającej opisy poszczególnych zdjęć przedstawiających różne sytuacje, grupy wiekowe i miejsca, pokazujących Miejsca Aktywności Lokalnej (MAL) funkcjonujące w Warszawie i zachęcających do ich odwiedzania i korzystania z ich oferty,
- b) wykonanie zdjęć zgodnie z opracowaną koncepcją i opisami oraz wytycznymi i uwagami Zamawiającego w trakcie różnych sesji zdjęciowych (każda z sesji może być wykonana w kilku różnych planach zdjęciowych),
- c) kompleksową organizację i obsługę sesji zdjęciowych,
- d) obróbka i przygotowanie zdjęć do założonego efektu końcowego, według wskazań Zamawiającego.

**Termin realizacji zamówienia: 19 grudnia 2021 od podpisania umowy**

### 1. Warunki udziału w postępowaniu:

Wykonawcy winni posiadać:

Doświadczenie w realizacji przedmiotu zamówienia

### 2. Sposób przygotowywania oferty:

- 1) ofertę sporządzić należy w języku polskim, w formie pisemnej (można przesłać mailem).
- 2) oferta winna być podpisana przez osobę upoważnioną.

w przypadku składania oferty w siedzibie Zamawiającego lub pocztą na kopercie należy umieścić napis „Zapytanie ofertowe nr ZP/\_\_\_/2021 na: Przygotowanie szczegółowej koncepcji i realizacji sesji zdjęciowych na potrzeby prowadzenia działań promocyjnych Miejsc Aktywności Lokalnej (MAL) w Warszawie ofertę należy złożyć drogą elektroniczną na adres: [d.kalita@wck-wola.pl](mailto:d.kalita@wck-wola.pl).

- 3) oferta powinna zostać złożona zgodnie z formularzem ofertowym. Wzór stanowi załącznik nr 2.
- 4) do formularza oferty Wykonawca dołączy następujące dokumenty:
  - a) aktualny odpis z właściwego rejestru, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert,
  - b) podpisane oświadczenie Wykonawcy (wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 3).

**3. Kryteria oceny ofert oraz ich znaczenie procentowe:**

Cena 100 %

**4. Zawarcie umowy:**

- 1) wykonawcy, którzy złożyli oferty, zostaną powiadomieni o jego wynikach.
- 2) po zatwierdzeniu wyboru najkorzystniejszej oferty Wykonawca zostanie poinformowany o wyborze jego oferty.
- 3) miejsce i termin podpisania umowy zostaną uzgodnione z wyłonionym Wykonawcą.
- 4) w przypadku, gdy okaże się, że Wykonawca, którego oferta została wybrana, będzie uchylał się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
- 5) zamówienie będzie realizowane na podstawie umowy pisemnej.

**5. Forma komunikacji z Zamawiającym:**

Wszelkich informacji na temat zamówienia udziela p. Damian Kalita email: tel. 609 251 434, od poniedziałku do piątku w godzinach od 09.00-16.00.

**6. Termin składania ofert: 19 października 2021**

## Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiot zamówienia stanowi:

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie szczegółowej koncepcji i realizacja sesji zdjęciowych na potrzeby prowadzenia działań promocyjnych, których celem jest promocja Miejsc Aktywności Lokalnej (MAL) w Warszawie, w tym: a) opracowanie koncepcji realizacji sesji zdjęciowych oraz opisu każdej z nich zawierającej opisy poszczególnych zdjęć przedstawiających różne sytuacje, grupy wiekowe i miejsca, pokazujących Miejsca Aktywności Lokalnej (MAL) funkcjonujące w Warszawie i zachęcających do ich odwiedzania i korzystania z ich oferty, w szczególności:

- a) wykonanie zdjęć zgodnie z opracowaną koncepcją i opisami oraz wytycznymi i uwagami Zamawiającego w trakcie różnych sesji zdjęciowych (każda z sesji może być wykonana w kilku różnych planach zdjęciowych), b) kompleksową organizację i obsługę sesji zdjęciowych,
- b) obróbka i przygotowanie zdjęć do założonego efektu końcowego, według wskazań Zamawiającego.

### Specyfikacja przedmiotu zamówienia:

Efektym finalnym sesji powinny być zdjęcia przedstawiające ludzi w różnych sytuacjach typowych dla sposobów spędzania czasu w Miejscach Aktywności Lokalnej. Zdjęcia powinny być naturalne i inspirować do działania.

### **Wycena powinna uwzględniać dwa warianty:**

1) wycena dla **20 zdjęć w min. 5 różnych lokalizacjach**. Wykonawca powinien przedstawić zdjęcia do wyboru. Z czego przeznaczaniem 15 z nich będzie digital (prezentacje i socialmedia), a 5 zdjęć powinno zostać przygotowanych także do promocji outdoorowej (plakaty na wiatach przystankowych).

2) wycena dla **30 zdjęć w min. 7 różnych lokalizacjach**. Wykonawca powinien przedstawić zdjęcia do wyboru. Z czego przeznaczaniem 23 z nich będzie digital (prezentacje i socialmedia), a 7 zdjęć powinno zostać przygotowanych także do promocji outdoorowej (plakaty na wiatach przystankowych).

### **Tematyka zdjęć**

Zdjęcia powinny przedstawiać zarówno miejsca (przestrzeń), jak i ludzi z nich korzystających. Zdjęcia powinny pokazywać różne sposoby korzystania z MAL-i, m.in.:

- a) MAL jako miejsce niezobowiązujących sąsiedzkich spotkań/ miejsce integracji osób z okolicy / MAL jako miejsce nawiązywania nowych znajomości, <sup>[L]</sup> MAL jako miejsce bezpłatnych zajęć dla różnych grup wiekowych/ MAL jako miejsce organizacji rodzinnego czasu,
- b) MAL jako miejsce tworzone przez pasjonatów / MAL jako miejsce dzielenia się swoimi umiejętnościami i pasją, MAL jako przestrzeń do rozwoju zainteresowań/hobby/MAL jako miejsce zdobywania praktycznych umiejętności / MAL jako miejsce zdobywania nowych kompetencji,
- c) MAL jako miejsce łączenia ludzi o podobnych potrzebach: np. grupy dla rodziców, wymianki sąsiedzkie, spotkania w ważnych sprawach sąsiedzkich,
- d) MAL jako miejsce poznawania okolicy / wzmacniające tożsamość lokalną mieszkańców,
- e) MAL jako „odskocznia” od pracy, domu, codzienności. Miejsce odpoczynku,
- f) MAL jako miejsce koordynowane przez inspirujących animatorów/inspirujące animatorki.

### **Przeznaczenia zdjęć**

Zdjęcia posłużą jako materiał promocyjny Miejsc Aktywności Lokalnej (MAL) w Warszawie, zachęcający mieszkańców do ich odwiedzania i korzystania z oferty. <sup>[L]</sup> Wszystkie przygotowane zdjęcia posłużą do działań promocyjno-informacyjnych w Internecie, a część <sup>[L]</sup> z przygotowanych zdjęć może posłużyć do promocji outdoorowej (plakaty na wiatach przystankowych).

Część zdjęć ma służyć budowaniu pozytywnej atmosfery na profilach projektu w mediach społecznościowych i wzbudzaniu emocji wśród odbiorców, dlatego może przedstawiać scenki sytuacyjne, detale, emocje osób korzystających z MAL-i.

Celem zdjęć jest m.in. uatrakcyjnienie komunikacji prowadzonej w mediach społecznościowych, wzrost liczby odbiorców poszczególnych postów oraz ich interakcji (komentarze, udostępnienia, oznaczenia).

### **Warunki realizacji zadania**

1. Zdjęcia powinny zostać zrealizowane w wybranych warszawskich Miejscach Aktywności Lokalnej (MAL). Większość zdjęć zrealizowanych będzie we wnętrzu, część z nich może przedstawiać tereny zielone przyległe do MAL-i (takie jak np. ogród społecznościowy). Zamawiający może udzielić wsparcia Wykonawcy w kontakcie z koordynatorami MAL-i.
2. Aktualna lista MAL znajduje się na stronie <http://inicjatywa.um.warszawa.pl/miejsca>.
3. Po stronie Wykonawcy będzie rekrutacja statystów do zdjęć. Wykonawca będzie zobowiązany do przekazania Zamawiającemu praw autorskich i majątkowych do zdjęć oraz uzyskania zgody na wykorzystanie wizerunku osób przedstawianych na zdjęciach (wzory dokumentów w tym zakresie przekaże Zamawiający).
4. Wykonawca powinien zapewnić: obsługę wizażysty na planie (makeup/włosy), oświetlenie na planie i sprzęt niezbędny do realizacji zdjęć.
5. Wykonawca powinien uwzględnić koszt postprodukcji zdjęć.
6. Wykonawca będzie zobowiązany do konsultowania każdego z opisów sesji i do uwzględniania w nich sugestii Zamawiającego.
7. Sesje zdjęciowe powinny być w miarę możliwości realizowane systematycznie i proporcjonalnie w trakcie realizacji przedmiotu umowy. Dotyczy to także dostarczania zdjęć Zamawiającemu. Szczegółowy harmonogram realizacji umowy zostanie ustalony z wybranym Wykonawcą.
8. Szczegółowy harmonogram realizacji umowy będzie ustalany na bieżąco w roboczych kontaktach pomiędzy Wykonawcą i Zamawiającym.

Termin realizacji zamówienia: **do dnia 10 grudnia 2021 r.**

## OFERTA

Odpowiadając na skierowane do nas zapytanie ofertowe prowadzone przez Zamawiającego Wolskie Centrum Kultury dotyczące zamówienia publicznego realizowanego na podstawie regulaminu udzielenia zamówień publicznych o wartości nieprzekraczającej kwoty 130 000 zł, a dotyczącego:

.....

składamy ofertę o następującej treści:

1. Oferujemy wykonanie zamówienia za cenę netto: .....zł.  
Stawka podatku VAT: ..... %. Cena brutto: .....zł.  
Słownie: .....
2. Przyjmujemy do realizacji postawione przez zamawiającego, w zapytaniu ofertowym, warunki realizacji przedmiotu zamówienia.
3. Oświadczamy, że firma jest płatnikiem podatku VAT o numerze identyfikacyjnym NIP  
.....
4. Oświadczamy, iż jesteśmy związani przedmiotową ofertą przez okres 30 dni.
5. Oświadczamy, iż podany w treści oferty e-mail zobowiązujemy się utrzymywać w gotowości do kontaktów z Zamawiającym do czasu rozstrzygnięcia zapytania.

.....

*(miejsowość, data)*

.....

*(imię i nazwisko oraz podpis upoważnionego  
przedstawiciela Wykonawcy)*

.....  
(pieczęć z nazwą i adresem Wykonawcy)

## OŚWIADCZENIE

1. Oświadczam, że:

Na podstawie przedstawionych mi informacji zawartych w zapytaniu ofertowym jestem w stanie zrealizować przedmiot zamówienia.

2. Oświadczam, że:

- 1) posiadam uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
- 2) posiadam niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję odpowiednim potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 3) znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- 4) nie otwarto w stosunku do mnie likwidacji i nie ogłosiłem upadłości;
- 5) nie zalegam z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne;
- 6) nie jestem prawomocnie skazany za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia;
- 7) ponoszę odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie przedmiotu umowy w formie kar umownych.

\_\_\_\_\_  
(miejsowość, data)

\_\_\_\_\_  
(imię i nazwisko oraz podpis upoważnionego  
przedstawiciela Wykonawcy)